

## Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia

dla postępowania z wyłączeniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych (na podstawie zapisów art. 4d ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych)

w trybie art. 37a-37c ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej

### 1. Zamawiający:

Dom Spotkań z Historią

Karowa 20

00-324 Warszawa

### 2. Rodzaj zamówienia:

Usługi o charakterze twórczym. Prawa autorskie

### 3. Przedmiot zamówienia:

1. Przygotowanie projektu oraz przeprowadzenie kampanii zachęcającej do udziału w akcji zbierania podpisów do Warszawskiej Księgi Wolności wraz z projektami wszystkich składających się na nią elementów;

2. Produkcja materiałów reklamowych zgodnie z opracowanymi projektami;

### 4. Termin i miejsce realizacji zamówienia:

Warszawa, do 30.09.2018 r.

### 5. Termin składania ewentualnych zastrzeżeń:

Zastrzeżenia prosimy kierować na adres: [k.sochacka@dsh.waw.pl](mailto:k.sochacka@dsh.waw.pl) do dnia 06.08.2018 do godz. 23:59. W tytule wiadomości proszę wpisać „Zamówienie z art. 4d Pzp”.

### 6. Wykonawca:

**Jane Stoykov**, zam. w Warszawie (02-796) przy ul. Stefana Dembego 22, lok.9, prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą **Taxidriver Jane Stoykov**, z siedzibą przy ul. Grochowskiej 301/305, 03-842 Warszawa, zarejestrowaną pod numerem NIP 951-130-55-21, REGON 141670790

### 7. Kryteria wyboru:

W 2018 roku obchodzimy 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości. Dom Spotkań z Historią w ramach warszawskich obchodów niepodległości prowadzi m.in. kalendarium wydarzeń znajdujących się na stronie [Stolicawolnosci.pl](http://Stolicawolnosci.pl) oraz koordynuje akcję zbierania podpisów do Warszawskiej Księgi Wolności, które zostaną umieszczone 13 października w specjalnie na tę okoliczność zaprojektowanej kapsule czasu. Celem kampanii jest zachęcenie mieszkańców Warszawy do złożenia podpisu na stronie [www.ksiegawolnosci.pl](http://www.ksiegawolnosci.pl).

Przy ww. akcji DSH współpracuje z firmą **Taxidriver Jane Stoykov**, z którą wcześniej współpracował m.in. przy realizacji kampanii społecznej „Wybraliśmy wolność 1.06.1989” oraz kampanii „From Poland with love”. Firmy Taxidriver Jane Stoykov jest od początku zaangażowana w akcję i opracowała m.in. projekt graficzny księgi. Kontynuowanie współpracy z firmą, jest w interesie DSH i gwarantuje realizację kampanii w przewidzianym terminie (20.08-30.09.2018).

### **Rekomendacje:**

Jane Stoykov pracę w reklamie rozpoczął w 1993 r w agencji Corporate Profiles jako Art Director nadzorujący prace kreatywne dla firm Seat i Centertel. Odpowiedzialny za kształt graficzny wszystkich materiałów promocyjnych stworzonych przez agencję dla tych klientów.

W 1995 dołączył do Grey Warszawa jako Senior Art Director - Dyrektor Artystyczny kierujący pracą pięciosobowego zespołu grafików i copywriterów. Odpowiedzialny za wszystkie kampanie reklamowe i materiały promocyjne dla Alima Gerber, Axel Springer, Smithkline & Beecham oraz browaru Bosman Szczecin. W tym czasie wprowadzał z sukcesem na rynek takie produkty jak serię napojów Frugo poczynając od ich opakowań kończąc na kampanii telewizyjnej oraz magazyn Komputer Świat współpracując z klientem nad kształtem nowo powstałej gazety.

Od 1999 do 2000 Dyrektor Artystyczny w firmie Bimer & Mazurczak odpowiedzialny za projekty graficzne dla Statoil oraz Browaru Sierpc. W maju 2000 rozpoczął współpracę z DDB Warszawa jako Zastępca Dyrektora Kreatywnego odpowiedzialny za obsługę Idea Centertel, Telekomunikacji Polskiej, UDV (Smirnoff) , Lukas Banku oraz Kompanii Piwowarskiej. Odpowiedzialny za pełen zakres usług dla Klientów - od kampanii telewizyjnych poprzez kampanie prasowe, reklamę zewnętrzną po projekty opakowań.

Od 2004 do 2009 Dyrektor Kreatywny Scholz & Friends Warszawa zarządzający dwudziestoosobowym działem kreacji. W tym czasie agencja zdobyła i obsługiwała nowych klientów: Mercedes - Benz (wprowadzenie na rynek wszystkich nowych modeli samochodów), PKO BP (4 lata ciągłej współpracy), Frito Lay, Partner Germanos,

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Komitet organizacyjny Euro 2012 (Kapania promocyjna polskiej oferty na Euro 2012). Od 2009 jako właściciel Taxidriver obsługiwał Polską Akcję Humanitarną (nowy system identyfikacji wizualnej), Bayer Polska, Cadbury Wedel, n-tv (wprowadzenie na rynek nowego kanału telewizyjnego nFilm HD).

W latach 2010 - 2016 Dyrektor Kreatywny agencji Focus Advantage. Od 2005 roku członek Klubu Twórców Reklamy. Od 2005 juror konkursu reklamowego KTR. Jego prace zdobyły wiele nagród na konkursach Złote Orły oraz KTR, zostały wyróżnione przez London International Advertising Award oraz ADC Europe. Trzy kampanie reklamowe zdobyły W latach 2010 - 2016 Dyrektor Kreatywny agencji Focus Advantage. Od 2005 roku członek Klubu Twórców Reklamy. Od 2005 juror konkursu reklamowego KTR.