

**Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia dla postępowania z wyłączeniem
przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych
(na podstawie zapisów art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych)
w trybie art. 37a-37c ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej**

1. Zamawiający:

Dom Spotkań z Historią

Karowa 20 00-324

Warszawa

2. Rodzaj zamówienia:

Usługa

3. Przedmiot zamówienia:

Sukcesywny druk materiałów promocyjnych dla Domu Spotkań z Historią na 2024 rok.

4. Szczegółowy przedmiot zamówienia:

	Druk	Specyfikacja	Szacowana liczba zamówień w okresie realizacji umowy	Przykładowe zamówienie na druk	Cena brutto przykładowego zamówienia na druk
1	Comiesięczny program DSH	a) A3 składany do DL b) Kolor: 4+4 c) papier offset 150-200g	12	1200	
2	Plakaty do wystaw i wydarzeń	a) format: 420 mm x 594 mm po obcięciu (A2) b) kolor: 4+0 c) papier: kreda, mat, 135-150 g	10	200	
3	Druk zaproszeń na wystawy lub wydarzenia	a) format: DL kolor: b) 4+4 c) papier: kreda, mat, 300 g wykończenie: d) obustronnie folia mat ilość stron: 2 (jedna e) kartka zadrukowana dwustronnie)	5	500	

4	Pocztówki (fotografia, grafika)	a) format: 100 mm x 150 mm b) kolor: 4+4 papier: c) karton 300 g papier: d) folia, mat	4	500	
5	Program edukacyjny	a) format: 210 mm x 100 mm b) objętość: 32 c) oprawa: szyta d) kolor: 4+4 e) papier środek: mat, kreda, 150 g f) papier okładka: mat, kreda, 300 g	2	1000	
6	Broszura	a) format: 210 x 148 mm b) objętość: 116 c) oprawa: klejona d) papier środek: mat, kreda, 135 g papier okładka: mat, kreda, 300 g kolor: 4+4 f)	1	500	
7	Wizytówki	a) format – 90x50 mm b) kolorystyka 1+1 c) papier – kreda mat 300g	1	500	
8	Katalog wydawniczy	a) format: 210 mm x 100 mm (wysokość) b) kolor: 4+4 + lakier offsetowy 1+1 papier: c) biały kredowy, matowy, gramatura 150 g/m ² cięcie do d) formatu, oprawa zeszytowa	1	500	

5. Kryteria:

a) Cena zamówienia

b) Jakość i precyzja wykonania

W celu umożliwienia oceny w ramach kryterium jakości i precyzji wykonania, Wykonawcy zobowiązani są do złożenia wraz z ofertą co po jednym egzemplarzu:

- Plakatu zgodnego z podaną w tabeli specyfikacją,
- Zaproszenia zgodnego z podaną w tabeli specyfikacją,
- druku odpowiadającego specyfikacji comiesięcznego programu DSH.

Brak którejkolwiek z próbek bądź złożenie próbki niezgodnej z wymaganiami określonymi w opisie przedmiotu będzie skutkowo odrzuceniem oferty.

c) Termin realizacji druków.

Maksymalne terminy wykonania i dostarczenia druków do DSH wynoszą:

- 3 dni od dnia złożenia zamówienia – dla druków z pozycji 1-4 opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4)
- 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia – dla druków z pozycji 5-8 opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4).

Poszczególne kryteria oceny ofert mają następującą wagę.

Lp.	Kryterium	Waga w % (suma = 100%)
1	Cenna Brutto	40%
2	Precyzja wykonania	30%
3	Termin wykonania	30%

6. Termin składania ofert:

Oferty prosimy kierować na adres: nrudzka@dsh.waw.pl do 18 marca 2024 do godz. 23:59. W tytule wiadomości proszę wpisać „Druki promocyjne”.

W razie dodatkowych pytań, prosimy o kontakt mailowy na ww. adres.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia negocjacji po otrzymaniu ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny oraz do niedokonania wyboru żadnej ze złożonych ofert.

Zatwierdził:

Piotr Jakubowski,

Dyrektor DSH