

**Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia dla postępowania z wyłączeniem
przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych
(na podstawie zapisów art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych)
w trybie art. 37a-37c ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej**

1. Zamawiający:

Dom Spotkań z Historią

Karowa 20, 00-324

Warszawa

2. Rodzaj zamówienia:

Usługa

3. Przedmiot zamówienia:

Sukcesywny druk materiałów promocyjnych dla Domu Spotkań z Historią na 2025 rok.

4. Szczegółowy przedmiot zamówienia:

	Druk	Specyfikacja	Szacowana liczba zamówień w okresie realizacji umowy	Przykładowe zamówienie na druk	Cena brutto przykładowego zamówienia na druk
1	program DSH wydawany co 2 miesiące	a) A3 składany do DL b) Kolor: 4+4 c) papier offset 150-200g	6	1200	
2	Plakaty do wystaw i wydarzeń	a) format: 420 mm x 594 mm po obcięciu (A2) b) kolor: 4+0 c) papier: kreda, mat, 135-150 g	2	200	
3	Zaproszenia na wystawy lub wydarzenia	a) format: DL kolor: b) 4+4 c) papier: kreda, mat, 300 g wykończenie: d) obustronnie folia mat ilość stron: 2 (jedna e) kartka zadrukowana dwustronnie)	5	500	

4	Pocztówki (fotografia, grafika)	a) format: 100 mm x 150 mm b) kolor: 4+4 c) papier: karton 300 g d) folia, mat	1	500	
5	Kartka świąteczna	a) format: DL b) kolor: 4+1 c) papier: karton 1 stronny 350g d) folia matt 1+0 cięcie do formatu	1	500	
6	Program edukacyjny dla dzieci	a) format: A3 składane do A5 b) kolor: 4+4 c) papier: 150 g mat kreda d) falcowanie	3	2000	
7	Ulotka z programem towarzyszącym wystawie	a) format: A3 składane do DL b) kolor: 4+4 c) papier: offset 150g d) falcowanie	1	2000	
8	Broszura na 4 czerwca	a) format: A5 albumowo b) objętość: 28 stron c) kolor: 4+4 d) papier: 300g, offset e) perforacja, zbieranie, oprawa zeszytowa albumowa	1	2000	
9	wizytówki	a) format: 90x50 mm b) kolor: 1+1 c) papier: kreda mat 300g	1	500	
10	Ulotka AHM	a) format: A4, łamane do DL, b) kolor: 4+4 c) papier: offset 150g d) bigowanie, składanie	1	2000	
11	Naklejka holograficzna	a) format: 50x50mm b) kolor: 4+0 c) papier: folia holograficzna z laminatem błyszczącym d) cięcie do formatu arkuszy, naklejki na arkuszu nacinane od góry	1	2000	

5. Kryteria:

a) Cena zamówienia

b) Jakość i precyzja wykonania

W celu umożliwienia oceny w ramach kryterium jakości i precyzji wykonania, Wykonawcy zobowiązani są do złożenia wraz z ofertą co po jednym egzemplarzu:

- Plakatu zgodnego z podaną w tabeli specyfikacją,
- Zaproszenia zgodnego z podaną w tabeli specyfikacją,
- druku odpowiadającego specyfikacji comiesięcznego programu DSH.

Brak którejkolwiek z próbek bądź złożenie próbki niezgodnej z wymaganiami określonymi w opisie przedmiotu będzie skutkować odrzuceniem oferty.

c) Termin realizacji druków.

Maksymalne terminy wykonania i dostarczenia druków do DSH wynoszą:

- 3 dni od dnia złożenia zamówienia – dla druków z pozycji 1-4 opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4)
- 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia – dla druków z pozycji 5-8 opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4).

Poszczególne kryteria oceny ofert mają następującą wagę.

Lp.	Kryterium	Waga w % (suma = 100%)
1	Cenna Brutto	40%
2	Precyzja wykonania	30%
3	Termin wykonania	30%

6. Termin składania ofert:

Oferty prosimy kierować na adres: nrudzka@dsh.waw.pl do 17 marca 2025 do godz. 23:59. W tytule wiadomości proszę wpisać „Druki promocyjne”.

W razie dodatkowych pytań, prosimy o kontakt mailowy na adres nrudzka@dsh.waw.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia negocjacji po otrzymaniu ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny oraz do niedokonania wyboru żadnej ze złożonych ofert.

Zatwierdziła:

Katarzyna Puchalska

Dyrektorka DSH