

**Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia dla postępowania z wyłączeniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych  
(na podstawie zapisów art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych)  
w trybie art. 37a-37c ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej**

**1. Zamawiający:**

Dom Spotkań z Historią

Karowa 20, 00-324

Warszawa

**2. Rodzaj zamówienia:**

Usługa

**3. Przedmiot zamówienia:**

Sukcesywny druk materiałów promocyjnych dla Domu Spotkań z Historią na 2026 rok.

**4. Szczegółowy przedmiot zamówienia:**

	Druk	Specyfikacja	Szacowana liczba zamówień w okresie realizacji umowy	Przykładowe zamówienie na druk	Cena brutto przykładowego zamówienia na druk
1	Program DSH wydawany co 2 miesiące	a) format: A3 składany do DL b) kolor: 4+4 c) papier: offset 120 g d) falcowanie	6	1500	
2	Program DSH wydawany co 2 miesiące	a) format: A3 składany do DL b) kolor: 4+4 c) druk cyfrowy, papier 120 g d) falcowanie	2	700	
3	Ulotka „Spacer z Kultura”	a) format: A4 składany do DL b) kolor: 4+4 c) papier: offset 140 g d) falcowanie	4	3000	
4	Plakaty do wystaw i wydarzeń	a) format: A2 (420 × 594 mm po obcięciu) b) kolor: 4+0 c) druk cyfrowy, papier: kreda mat 150 g d) cięcie do formatu	2	100	
5	Zaproszenia na wystawy lub wydarzenia	a) format: DL b) kolor: 4+4 c) papier: kreda mat 350g d) falcowanie	3	500	

6	Zaproszenia na cykliczne wydarzenie literackie	a) format: 175x188 mm po złożeniu, 4 str b) kolor: 4+4 c) kreda mat 300g d) bigowanie	1	180	
7	Pocztówki towarzyszące wystawie	a) format: A6 b) kolor: 4+4, c) karton jednostronnie powlekany GC1, 350 g d) cięcie do formatu	1	500	
8	Kartka świąteczna	a) format: DL b) kolor: 4+1 c) papier: karton jednostronnie powlekany 350 g, folia mat 1+0 d) cięcie do formatu	1	300	
9	Program edukacyjny dla dzieci /ulotka informacyjna o wystawie	a) format: A3 składane do DL b) kolor: 4+4 c) papier: offset 120 g d) falcowanie	6	2000	
10	Ulotka informacyjna o wystawie	a) format: A5, 12 str b) kolor: 4+4 c) offset wybielony i gładzony 120g d) falcowanie, oprawa zeszytowa (zszywki)	1	1000	
11	Broszura na 4 czerwca	a) format: 160x100 mm po złożeniu b) objętość: 32 strony c) druk cyfrowy 1+1 czarny d) materiał: karton jednostronnie powlekany GC1, 250 g e) cięcie do formatu, wykrojnik, perforacja wszystkich kart, bigowanie, oprawa zeszytowa	1	1500	
12	Wizytówki	a) format: 90x50 mm b) kolor: 1+1 c) papier: kreda mat 300g d) cięcie do formatu	1	500	
13	Ulotka AHM	a) format: A4 składany do DL b) kolor: 4+4 c) offset: offset 150g d) falcowanie	1	2000	

14	Ulotka DSH	a) format: A4 składany do DL b) kolor: 4+4 c) offset: offset 120g d) falcowanie	1	2000	
15	Naklejka holograficzna	a) format: 50x50mm b) kolor: 4+0 c) papier: folia samoprzylepna holograficzna z laminatem błyszczącym d) cięcie do formatu arkuszy, naklejki na arkuszu nacinane od góry	1	500	
16	Naklejka zwykła	a) format: 50x50mm b) kolor: 4+0 c) materiale: papier samoprzylepny z laminatem błyszczącym d) cięcie do formatu arkuszy, naklejki na arkuszu nacinane od góry	1	500	

## 5. Kryteria:

### a) Cena zamówienia

### b) Jakość materiałów i precyzja wykonania

W celu umożliwienia oceny w ramach kryterium jakości i precyzji wykonania, Wykonawcy zobowiązani są do złożenia wraz z ofertą co po jednym egzemplarzu:

- Plakatu zgodnego z podaną w tabeli specyfikacją- pozycja 4 opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4)
- Zaproszenia zgodnego z podaną w tabeli specyfikacją – pozycja 5 opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4)
- Druku odpowiadającego specyfikacji programu DSH – pozycja 1 opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4)

Brak którejkolwiek z próbek bądź złożenie próbki niezgodnej z wymaganiami określonymi w opisie przedmiotu będzie skutkować odrzuceniem oferty.

### c) Termin realizacji

Maksymalne terminy wykonania i dostarczenia druków do DSH wynoszą:

- 3 dni od dnia złożenia zamówienia – dla druków z pozycji 1-10, 13, 14, 16 opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4)
- 5 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia – dla druków z pozycji 11, 12, 15, opisu przedmiotu zamówienia (pkt 4).

Poszczególne kryteria oceny ofert mają następującą wagę.

Lp.	Kryterium	Waga w % (suma = 100%)
1	Cenna Brutto	40%

2	Precyzja wykonania	30%
3	Termin wykonania	30%

**6. Termin składania ofert:**

Oferty prosimy kierować na adres: [n.rudzka@dsh.waw.pl](mailto:n.rudzka@dsh.waw.pl) do 23 marca 2026 do godz. 23:59. W tytule wiadomości proszę wpisać „Druki promocyjne”.

W razie dodatkowych pytań, prosimy o kontakt mailowy na adres [nrudzka@dsh.waw.pl](mailto:nrudzka@dsh.waw.pl)

Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia negocjacji po otrzymaniu ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny oraz do niedokonania wyboru żadnej ze złożonych ofert.

Zatwierdziła:

Katarzyna Puchalska

Dyrektorka DSH